

Egy még vonzóbb Budapestről...

Dudás Krisztina
marketingigazgató
Magyar Turizmus Zrt.

2011. május 4.



Kedvező piaci trendek

A trendek nekünk dolgoznak

- Növekvő népszerűségnek örvendenek
 - Rövid utazások
 - Közeli úti célok
 - Városlátogatások
 - Repülő utazások
 - Kulturális és hobbyturizmus
 - Egészségturizmus és egészségügyi turizmus
- Válság hatására kevésbé vesztek népszerűségükből
 - Szomszédos országok
 - Közeli desztinációk
 - Speciális érdeklődési körnek megfelelő utazások
- Kilábalás a válságból
 - Többsebességes fellendülés
 - Pozitív várakozások
 - MICE



Adottságaink kitűnőek

A külföldiek által legtöbbet említett előnyök

- Klíma
- Természetközeli nagyváros
- Kultúra, zene, műemlékek, múzeumok
- Gasztronómia, borkultúra
- Duna
- Építészet
- Élő belváros, kávéházak
- Fürdők
- Tömegközlekedés
- Vásárlási lehetőségek
- Kedvező ár-érték arány
- Biztonság

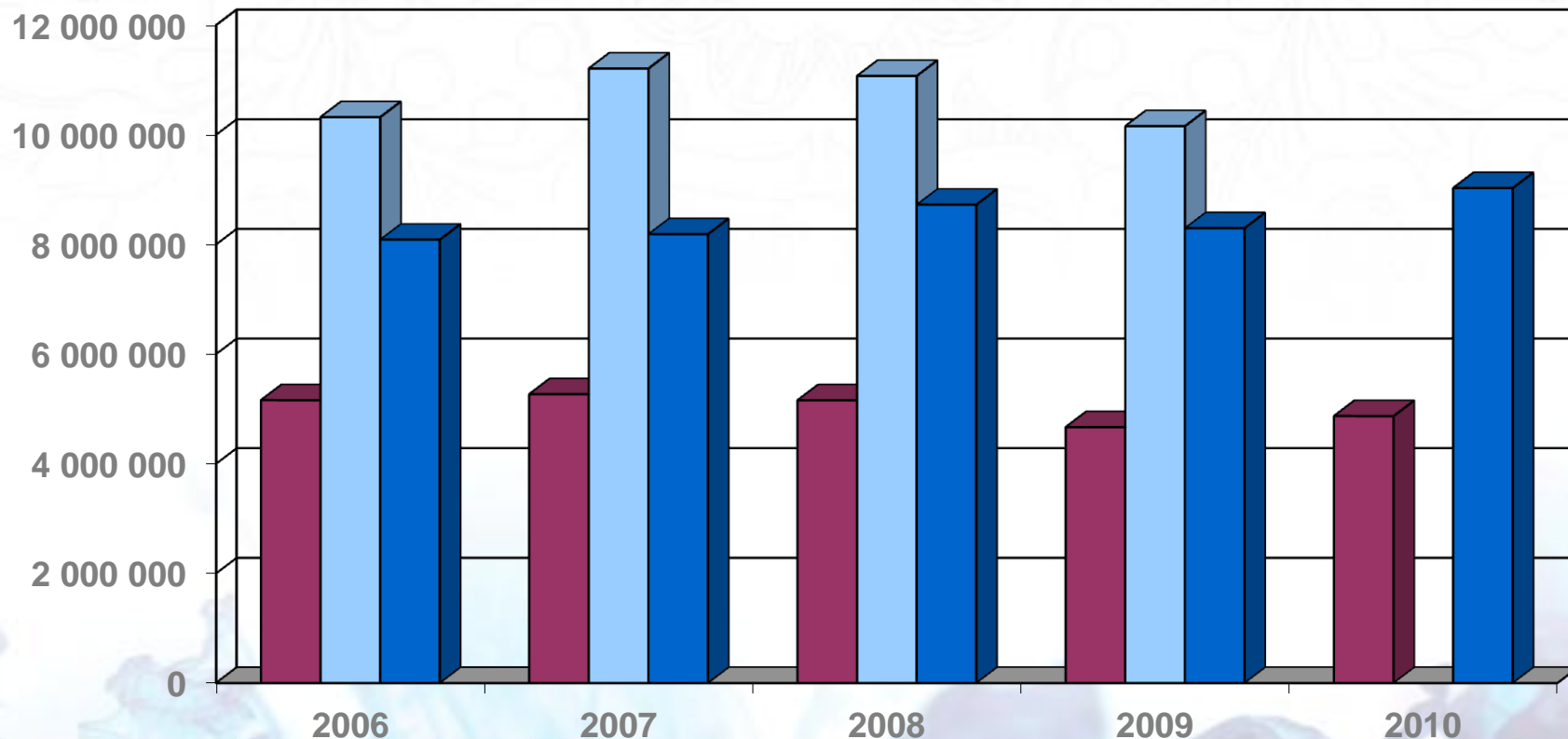


Nem mindegy, mit mutatunk magunkról



Erős a mezőny

A vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken



MAGYARORSZÁG

■ Budapest ■ Prága ■ Bécs

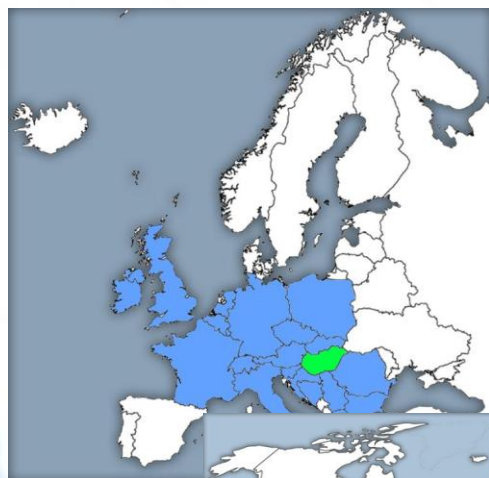
Forrás: KSH, www.tourmis.info

MAGYAR TURIZMUS ZRT.

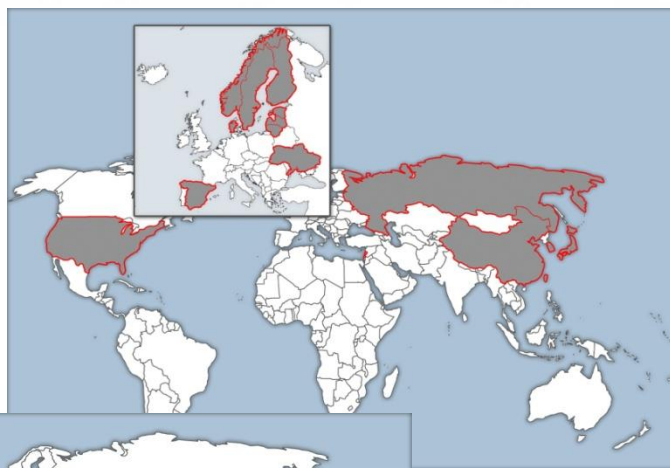
Külpiaci stratégiánk

- Külföldi stratégiai kommunikációnk: márkakommunikáció
- Taktikai kommunikáció: adott országban releváns turisztikai termékek megfelelően - csatlakozási lehetőség turisztikai szolgáltatók részére konkrét ajánlatokkal
- Légi Marketing Alap (LMA)
- Küldőpiacaink újszerű felosztása

B2C piacok



B2B piacok



Feltörekvő piacok



Négy stratégiai turisztikai termékünk külföldön



Új marketingkommunikációs megoldások

Imázsépítés

- Arculatváltás
- Megjelenés népszerű TV-csatornákon
- Új technológiák, innovatív marketing
- Egységes online megjelenés



Ok az utazásra

- Szállás + programok
- Szegmentáció
 - Küldőpiacok szerint
 - Motiváció szerint
 - Életstílus szerint stb.
- B2B tevékenység erősítése



Mit tehetünk, mit teszünk?



The Cultural Guide to Budapest 2011



BUDAPESTINFO
Budapest Tourism | www.budapestinfo.hu



BUDAPEST
MORE THAN EXPECTED

MEETINGS IN BUDAPEST NOW COME WITH A COMPLIMENTARY GALA VENUE

WITH A NUMBER OF WORLD HERITAGE SITES, BUDAPEST IS PACKED WITH HISTORIC BUILDINGS AND PLACES MAKING IT ONE OF THE MOST BEAUTIFUL CAPITALS IN THE WORLD. THE CITY NOW BRINGS YOU UNIQUE GALA VENUES FROM ROYAL CASTLES TO SPECTACULAR MUSEUMS - ALL COMPLIMENTARY - AS WELL AS SPECIAL DEALS ON FLIGHTS.

BOOK YOUR EVENT FOR THE CHANCE TO HOLD YOUR GALA AT AN EXCLUSIVE VENUE OPEN TO ONLY A SELECT FEW.

WWW.BUDAPESTMETINGS.COM



Hungarian Airlines from

€99
return incl.

Colonne by the Budapest Airport. The price includes airport taxes and baggage fee.

Logos for Budapest, BUDAPEST, HUNGARY, and MALEV.

Logos for various travel agencies and services.

in Budapest

- Hotel... €100
- Hotel... €80
- Hotel... €120
- Hotel... €150
- Hotel... €180
- Hotel... €200

gatan Airlines

Flight to... Budapest... Hungary...
More... Budapest... Hungary...
More... Budapest... Hungary...

A belföldi utazások főbb jellemzői

Az utazások főbb jellemzői		
	2006	2010
Egynapos utazáson részt vevők aránya	72%	68%
Többnapos utazáson részt vevők aránya	61%	61%
<i>ebből: csak belföldre</i>	62%	62%
<i>csak külföldre</i>	19%	14%
<i>belföldre és külföldre</i>	19%	24%
Többnapos belföldi utazások legfontosabb úti célja	Balaton, BKD, Dél-Dunántúl	Balaton, BKD, Észak-Magyarország
Többnapos belföldi utazások hossza	4,8 éjszaka	3,4 éjszaka
Egy többnapos belföldi utazás költsége/fő/nap	3 829 forint	5 084 forint
Belföldi főutazások legfontosabb úti céljai	Balaton, Észak-Alföld, BKD	Balaton, Észak-Alföld, BKD
Belföldi főutazások hossza	6,4 éjszaka	5,5 éjszaka
Egy belföldi főutazás költsége/fő/nap	4 215 forint	5 468 forint

BKD = Budapest–Közép–Dunavidék

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.



Budapest – ellentmondásos imázs a magyarok körében

- A városlátogatás általában körülbelül a vidéki lakosság felében népszerű.
- Céljuk jellemzően a tanulás, megismerés – kevésbé a kikapcsolódás.
- A legvonzóbb belföldi városok: 1. Pécs, 2. Debrecen, 3. Szeged, 4. Eger, 5. Sopron, 6. Budapest, 7. Győr, 8. Miskolc, 9. Esztergom, 10. Kőszeg.
- Kevés turisztikai hír Budapestről
- Budapest „Janus-arca”:

Híres épületek

Kultúra, történelem

Gasztronómia

Szép fekvés

Pezsgő élet

Vásárlás



Rossz közlekedés

Szmog, piszok

Zsúfoltság

Drágaság

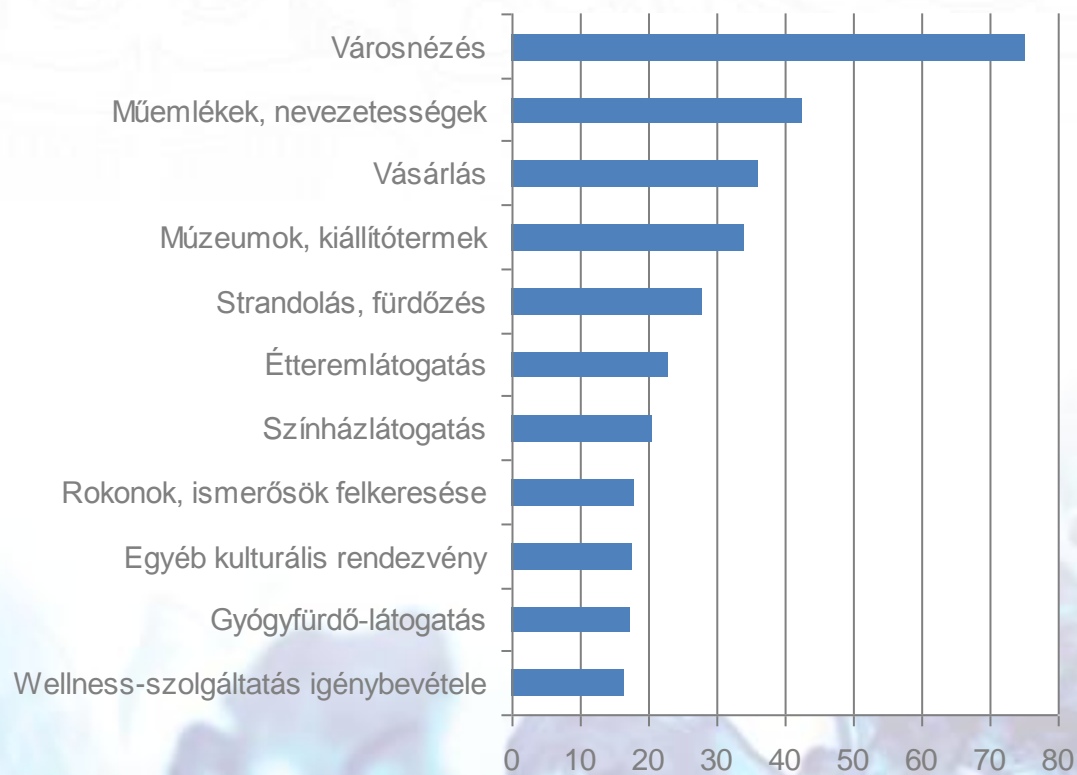


Nem elég egy jó szállás... programra is szükség van

Ösztönzők



Tevékenységek



Adjunk okot az utazásra!

Feladataink Budapest belföldi kommunikációjában

Az imázs átalakítása

Budapest is „megér egy misét”:

- Városlátogatás tervezése során Budapest is legyen a lehetséges úti célok között.
- Budapest nemcsak egynapos látogatásokra alkalmas.
- A fővárost „illik” ismernie minden magyarnak.

Utazásra ösztönzés

Konkrét ok az utazásra

- Kedvezményes ajánlatok + programok
- Szegmentáció:
 - Fiatalok
 - Kisgyermekes családok
 - „Üres fészek” korosztály
 - Idősek



„Személyre szabott”
programajánlatok, útvonaltervek



Belföldi kommunikációs stratégiánk

- A belföldi pihenés általános koncepciója: **szemléletváltás**
- Célcsoport: a teljes fizetőképes magyar lakosság
- Országos programajánlók
- Regionális ajánlatok:
 - a **turisztikai termékek** felől megközelítve
- Új, kifejező szlogen: **Magyarország - Szívedhez legközelebb**
- 2011 tavasztól folyamatos, erőteljes jelenlét: Közterület, rádió, televízió, internet
- Cél:
 - gyakoribb belföldi utazások
 - hosszabb belföldi utazások
 - nagyobb költés

Legyen a belföldi turizmus mozgalom!



Az utazás újrapozicionálása ... és „kisajátítása” Magyarország számára



**Még egy nyár itt,
és csukott szemmel
látni fogom
a naplementét.**

**Egy do
ha a h
miért k
c**

**Biciklizni jöttem,
de túravezetőként
térek haza.**

Amikor megrántotta valami a zsinórt, hűzta, mintha bálna lett volna, de picike. Mire kifogtam, már megijedhetett, mert összevissza megnéztem: nem volt füle.

A Tisza-tónál egész nyáron várjuk a horgászokat és számos szabaddal várunk. A Tisza-tónál egész nyáron várjuk a horgászokat és számos szabaddal várunk. ifthon.hu/tisza-to

a terület
A Tisza

Korábban csak biciklivel túráztam a Dunakanyarban, mert úgy éreztem, azzal nagyobb területeket tudok bejárni. De a kerékpárutakról csak azt láthattam, amit bárki más is, ezért egyre belsejébe merészkedtem a sűrűjébe, és letettem a biciklit. Rádásul kaptam egy plusz éjszakát, így volt idő felfedezni a környéket. Persze azóta sok barátommal visszajöttem már.

Az aktív pihenésre vágyók több időt szánhatnak a Dunakanyar felfedezésére, hiszen két éjszaka után a harmadik most ingyenes. varadunakanyar.ifthon.hu

Minden élménnyel több leszel.

MAGYARORSZÁG
Szívedhez legközelebb

Minden élménnyel több leszel.

MAGYARORSZÁG
Szívedhez legközelebb



Út az új Budapest turisztikai stratégiához

- Kutatásra alapozva megismerni Budapest mai megítélését a külföldiek körében
- A Budapesti Turisztikai Szolgáltató Központtal és a turisztikai szakmával közös javaslattétel kidolgozása
- Célunk, hogy az új budapesti turizmusstratégia az Új Széchenyi-terv prioritásaihoz és az új Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia célkitűzéseire illeszkedjen





MAGYARORSZÁG

Szívedhez legközelebb



MAGYARORSZÁG

MAGYAR TURIZMUS ZRT.