

Hogyan kívánja a Főváros elősegíteni Budapest turizmusának fejlődését?



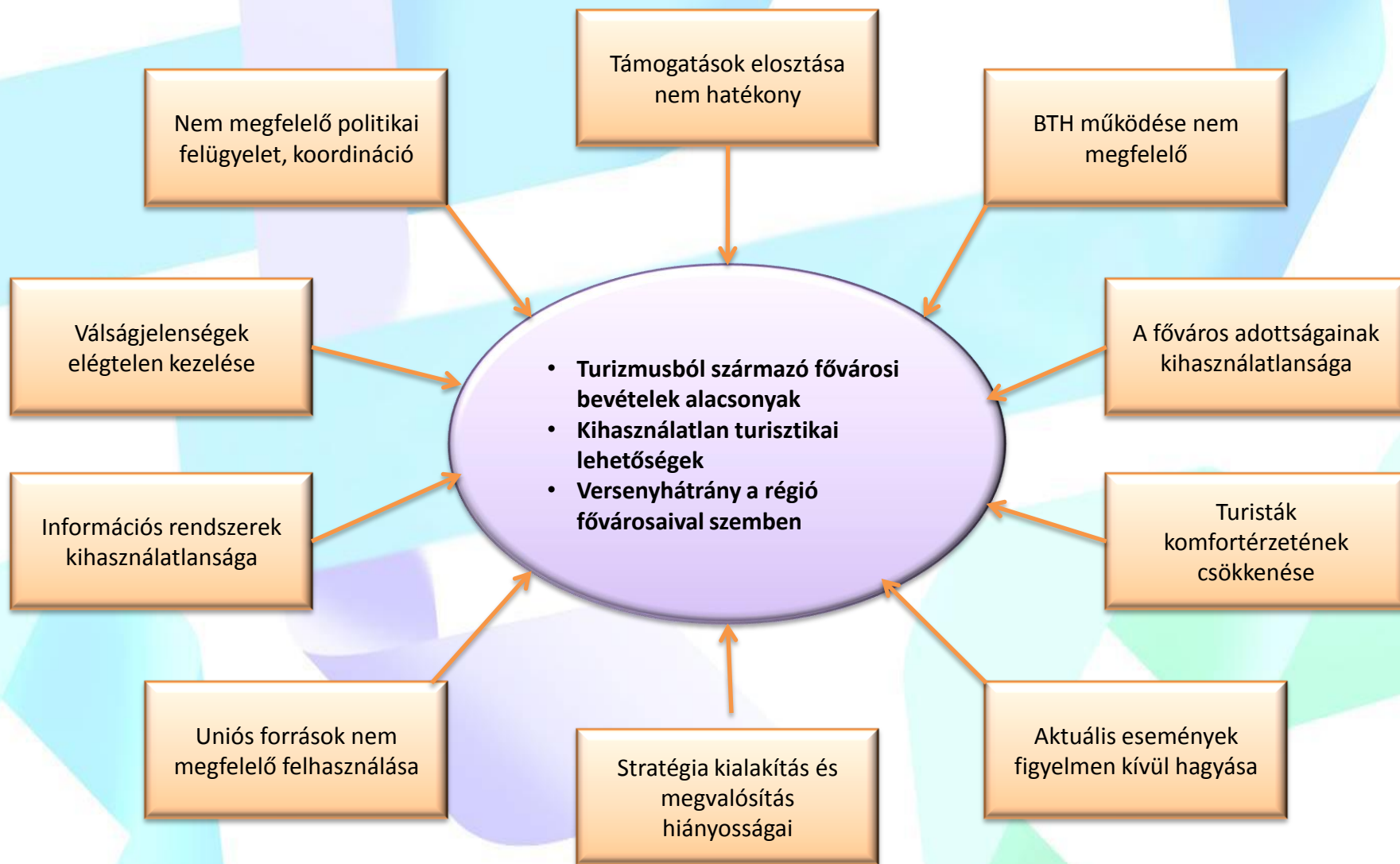
BUDAPESTINFO

Budapesti Turisztikai Szolgáltató Központ

Agenda

- 1. A múlt elemzése
- 2. A turizmuspolitikai irányítás megteremtése
- 3. Új típusú stratégiai tervezés
- 4. Rövid távú beavatkozások
- 5. Hosszú távú beavatkozás:
 - TDM szervezet céljai
 - TDM szervezet feladatai
 - TDM szervezeti összetétele
 - TDM üzleti modell alapja
- 6. Infrastrukturális beruházások

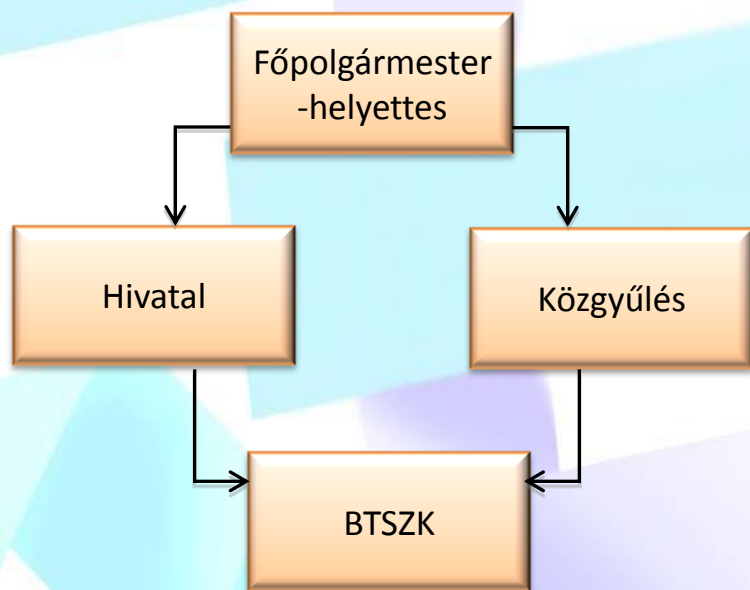
A fővárosi turizmus az elmúlt években



A turizmuspolitikai irányítás megteremtése

A hatékony működéshez elengedhetetlen a turizmus politikai irányításának átalakítása:

Politikai irányítás



Főpolgármester: stratégiai tervezés irányítása, megvalósítás felügyelete, kormányzati, horizontális egyeztetések

Főpolgármesteri Hivatal: bizottsági és testületi előterjesztések operatív előkészítése

Közgyűlés: döntések meghozatala a stratégia és akciók végrehajtásáról, ellenőrzéséről

BTSZK: stratégiai tervezés és visszamérése, TDM szakmai szolgáltatások (pl. informatikai rendszer) nyújtása, marketing-kommunikáció irányítása

Új típusú stratégiai tervezés



Jövő-kép

Stratégia

Akciók

Jövőkép:

- Budapest egy ‘must’ city break desztináció legyen
- A BTSZK egy szakmai epicentrum és **professzionális szolgáltató** központ legyen

Stratégia:

- Új brand, versenyképes márka, tudatos és következetes jelenlét
- A turizmustörvényben Budapest megfelelő érdekképviselője
- Akciók: arculat, fő mondanivaló, Budapesti TDM – megalakítása, IFA-rendezés, marketingkommunikáció a szakmával együttműködve

Rövid távú beavatkozások

- **1. BTH – BTSZK**
 - Budapesti Turisztikai Hivatal helyett: Budapesti Turisztikai Szolgáltató Központ
- **2. Fővárosi cégekkel együttműködés:**
 - BKK – BKV
 - BGYH
 - Fővárosi Közterület-felügyelet
- **3. Új Tourinform irodák**
- **4. Budapest Kártya**
- **5. Attrakciók:** Karácsonyi Vásár, fesztiválok, MICE, egészségügyi turizmus
- **6. Kommunikációs platformok**
 - Új Budapest Guide
 - Új honlap
 - Tourinform irodák: ingyenes vendég wifi hozzáférés
 - MT ZRT együttműködési megállapodás

A Budapesti TDM céljai

**A turizmus főszereplőinek
összefogása közös cél
érdekében:**

Legyen vendég,

Aki:

- szívesen jön Budapestre
- egyre több éjszakát tölt nálunk
- egyre többet költ (étterem, szállás)
- magas színvonalú idegenvezetést keres
- sokszínű programokon, rendezvényeken vesz részt
- magas szinten használja a fürdő és egészségügyi szolgáltatásokat
- érdeklődik a kultúra és a szakmai rendezvények iránt

Hogyan érjük el mindezt?

- **Erős, hatékony, közös fellépéssel** minden turizmust érintő kérdésben
- **A turizmus színvonalának emelésével**
 - valódi, vendégközpontú, szolgáltatás alapú kultúraváltás történjen
 - legyen a TDM minőségi garancia is egyben
- **A vendégeink megismerésével**
 - majd ezen ismeretek marketingben, termékfejlesztésben, szolgáltatásnyújtásban történő felhasználásával
- **Magas minőségű, jól finanszírozott városmarketing megvalósításával**
 - Budapest márka értékének emelkedésével

A Budapesti TDM feladatai

1. BTSZK által már jelenleg is ellátott feladatok (pályázat keretében fejlesztendő)

Marketingkommunikációs tevékenység

(belföldi és nemzetközi, az MT Zrt-vel pontosan elhatárolt feladatmegosztásban)

Desztináció arculatának és márkájának meghatározása

Tourinform irodák kialakítása és működtetése

Információs táblarendszer gondozása

Turisztikailag kiemelt rendezvények szervezése

Városkártya rendszer kialakítása és működtetése

Desztináció turisztikai termékeinek értékesítése

2. BTSZK által 2011 januárjában el nem látott feladatok (pályázat keretében kialakítandó)

Desztináció stratégiai menedzsmentje (tervezés, irányítás, érdekérvényesítés) a helyi vállalkozások döntési jogú bevonásával

Termékfejlesztés (például: MICE)

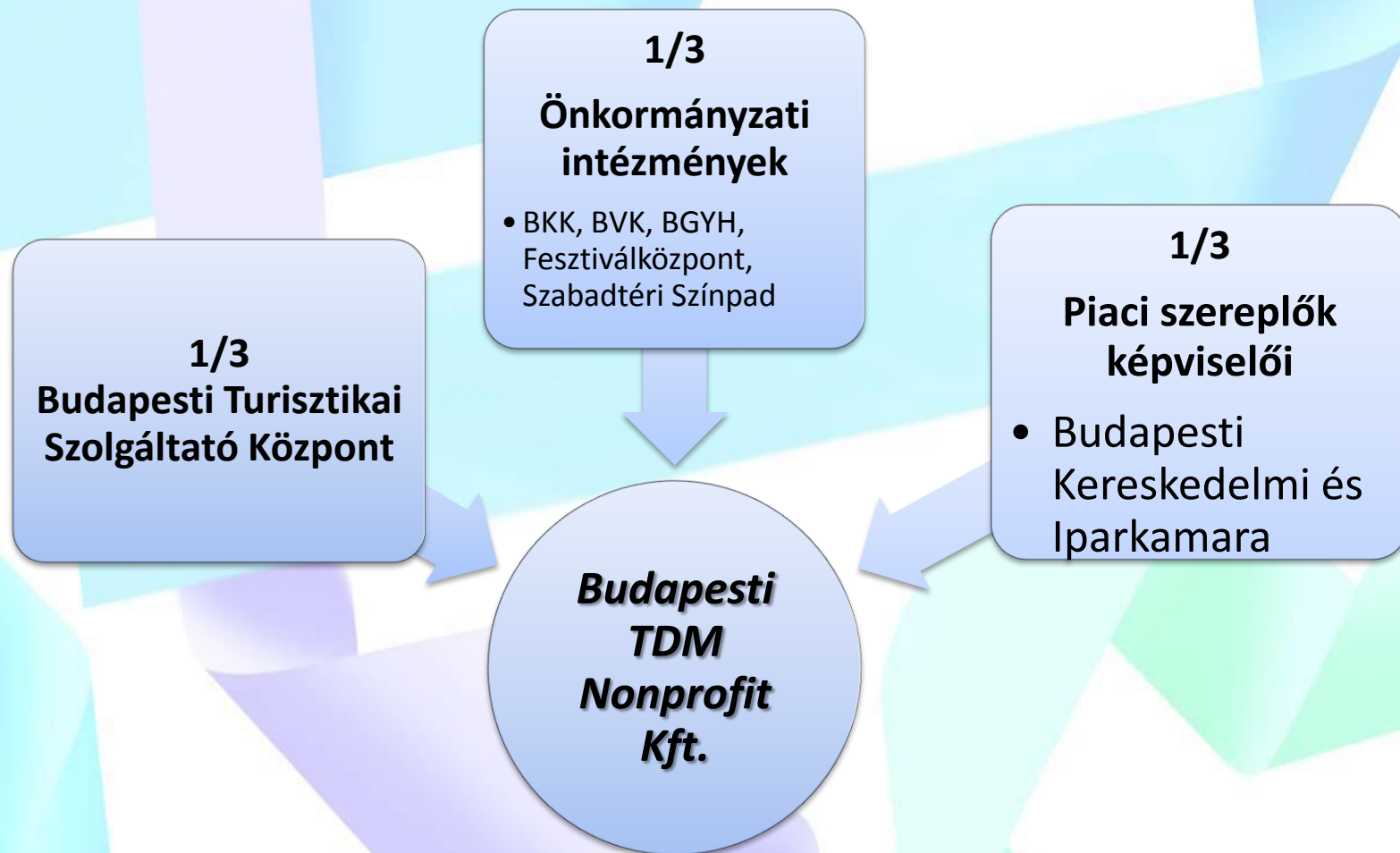
Turisztikai szakmai kutatások, piackutatások, vevői elégedettség mérések

Mobil információs rendszer (például okostelefon alkalmazások)

Szemléletformálás, oktatás

TDM informatikai rendszer, informatikailag támogatott turistainformációk gyűjtése, mérése, monitoring, CRM - (jelenlegi pályázatban erre a feladatra nem áll rendelkezésre forrás)

A Budapesti TDM tulajdonosi szervezete



A Budapest Kártya mint a Budapesti TDM üzleti modell alapja

- **Budapest hivatalos városkártyája, a BTSZK saját terméke**
- **Tartalma** (a felhasználónak és egy, 0-14 éves korú gyermeknek)
 - Ingyenes belépés három kiemelt múzeumba
 - Ingyenes tömegközlekedés
 - Kedvezmény több, mint 100 elfogadóhelyen (múzeumok, éttermek, fürdők, programok stb.)
 - 2 ingyenes idegenvezetés
 - 24, 48, 72 órás változat, Junior Kártya, Walking kártya
 - Turisztikai szezonhoz igazított április-március periódus
 - Nincsen külön kártyaprospektus, az összes elfogadóhely megjelenik a Budapest Guide-ban, a BTSZK 1,5 millió példányban megjelenő kiadványában!
- **Fejlesztési irányok**
 - „okos” kártya (információ – adatszolgáltatás)
 - Szolgáltatás bővítés
- **Stratégiai partnerhálózat**
 - Budapest természetes kínálatába való beillesztés
 - Közlekedés, szállás, étkezés, kultúra, programok, rendezvények
- **Terjesztési kör**
 - Tourinform-irodák (Ferihegy 1-2/A-2/B, Sütő u., Liszt F. tér, 2011-ben további két iroda nyílik)
 - Frekventált BKV-pénztárak (25 helyen)
 - Szállodák, múzeumok, (több, mint 300 partner Budapesten)
 - Internet – on-line megrendelés
 - MT ZRT külföldi képviselői

Infrastrukturális beruházások

Kongresszusi Központ

- Nagy befogadó képesség (4000 – 6000 fő)
- Jó közlekedési feltételek

Airport – Belváros közlekedésfejlesztés

- Gyors megoldás: egyeztetés BKK ZRT-vel
- Hosszú távú megoldás: kötött pályás közlekedés

Budavár – Várbazár

- Funkció meghatározása
- Bekapcsolás a turisztikai vérkeringésbe

Duna stratégia – rakpart kezelése

- Hajózási feltételek újragondolása, tömegközlekedésbe való bevonás
- Rakpart turisztikai és tömegközlekedési hasznosítása



**Köszönöm
a
figyelmet!**

Molnár József
ügyvezető

BTSZK
Budapesti Turisztikai
Szolgáltató
Központ Nonprofit Kft.